

Design als Markenzeichen

Hotels setzen mehr und mehr auf innovatives Design, um sich als sympathische Gastgeber zu zeigen. Designbeläge spielen dabei eine Schlüsselrolle. Vor allem, wenn sie so deutliche Akzente setzen, wie bei zwei neuen objectflor-Referenzen.

Das neu gebaute URBAN LOFT Cologne lebt die Philosophie, Gäste nicht nur als Besucher zu sehen. Mehr als ein Hotel bietet das URBAN LOFT ein temporäres Zuhause, ein „bewohnbares Erlebnis“. Es ist ein besonderer Ort im Herzen der Stadt, der kreative Menschen vernetzt und inspiriert: lokal und zugleich weltoffen als Treffpunkt der Kulturen. Zentral ist das Loft, das Lounge, URBAN Food & Drinks-Area und Co-Working-Space zugleich ist. Dazu gehört ein Open-Space-Bereich, der von der Galerie bis hin zum Pop-up-Store alles sein kann, was eine kreative Szene interessiert. Auch die Zimmer sind einladend individuell. Der Berliner Innenarchitekt Markus Hilzinger hat die zwischen 16 und 27 Quadratmeter großen Räume gestaltet. Er wählte als Basis das ausdrucksvolle „Mini Parquet“ der Kollektion EXPONA DOMESTIC – ein Eichen-Parkett in hellem und authentischem Naturton mit Sägerau-Optik. Die Planken messen nur knapp 8 x 23 cm. Durch das kleine Format werden die Fischgrät-Zöpfe verdichtet, so dass die Räume größer wirken. Insgesamt hat die Kurt Kunze GmbH aus Essen rund 3.200 Quadratmeter dieses außergewöhnlichen Bodens verlegt.

Hochwertige Designbeläge: gut geeignet für Neubau sowie Sanierung

Vom modernen Hotelkonzept des URBAN LOFT lässt sich über innovatives Boden- design die Brücke zur Neupositionierung von Hotels schlagen. Eine der großen Herausforderungen ist dabei, in bestehender Architektur modernes Design umzusetzen. Welche Rolle Bodenbeläge dabei spielen, zeigt das Holiday Inn Hotel in Neuss. Nach vielen Jahren im Betrieb wurde nun die Innenausstattung komplett erneuert. Im Bar- und Cafébereich lagen Keramikfliesen, die dem heutigen Geschmack nicht mehr entsprachen. Da zum neuen Ausstattungs- und Farbkonzept von Holiday Inn ein liches Weiß mit warmen Grau- und Gelbtönen gehören, galt es einen Boden zu finden, der in diesem Farbspiel ein Designstatement setzt. Das Dekor „Golden Geometric“, ebenfalls ein Leuchtturm-Design aus der Kollektion EXPONA DOMESTIC, erfüllte alle Wünsche. Auf 110 Quadratmetern setzen weiße, graue und goldene Dreiecke bei diesem originellen Design Akzente. Die Textil-Oberflächenstruktur ist ein weiterer Blickfang

in diesem Raum, der als Kommunikationsbereich eine neue Visitenkarte des Holiday Inn in Neuss geworden ist. Verlegt hat den Boden die Sliwa Harte und Weiche Bodenbeläge GmbH aus Recklinghausen.

Objektinfos

URBAN LOFT, Köln

3.200 m² EXPONA DOMESTIC Mill Oak Mini Parquet Art. Nr. 5829

Innenarchitekt: Markus Hilzinger, Berlin

Bodenleger: Kurt Kunze GmbH, Essen

Holiday Inn Hotel, Neuss

110 m² EXPONA DOMESTIC Golden Geometric Art. Nr. 5849

Bodenleger: Sliwa Harte und Weiche Bodenbeläge GmbH

Verlegung auf Keramikfliesen

objectflor Art und Design Belags GmbH

objectflor ist europaweit einer der führenden Anbieter hochwertiger elastischer Bodenbeläge für den Objekt- und Wohnbereich. 55 Millionen verlegte Quadratmeter der Marke EXPONA sind ein eindrucksvoller Beweis für die besondere Kompetenz bei LVT-Designbelägen. Das 1989 in Köln gegründete Unternehmen ist eine Tochter der britischen James Halstead Flooring. Innerhalb der Firmengruppe betreut objectflor 19 Länder in Zentraleuropa. Ein besonderer Pluspunkt ist das moderne objectflor-Logistikzentrum mit hohen Lagerkapazitäten, das für extrem kurze Lieferzeiten sorgt

Weitere Informationen:

objectflor

Art und Design Belags GmbH

Ulrike Keßler

Marketing und Kommunikation

Wankelstraße 50

50996 Köln

Tel. +49 (0) 22 36 / 96633 – 0

Fax +49 (0) 22 36 / 96633 – 99

www.objectflor.de

u.kessler@objectflor.de