

## SEM Boutique verstärkt die Geschäftsführung

Nicole Rainer und Sebastian Stryj unterstützen Oliver Zenglein ab 01.01.2022



v.l.n.r. Nicole Rainer, Sebastian Stryj, Oliver Zenglein

*München, 5. Januar 2022 - Nach dem Wachstum auf über 30 Mitarbeiter:innen und einem Umsatzrekord im vergangenen Jahr verstärkt die Münchner Digital Marketing Agentur nun auch ihre Geschäftsführung: Nicole Rainer und Sebastian Stryj werden das weitere Wachstum begleiten und gewährleisten, dass auch die Qualität in der Kundenbetreuung aufrecht erhalten wird.*

Sebastian Stryj – zuvor Director Performance Marketing – wechselte bereits im Jahr 2016, nach Stationen bei windeln.de und MARC O'POLO, auf Agenturseite zu SEM Boutique. Seither führt er die Teams und ist strategischer Partner für die Kunden des Unternehmens.

Nicole Rainer verantwortet seit 2019 als Director den Bereich Operations, seit 2020 außerdem Marketing, Finance und People. Sie hat über acht Jahre Agenturerfahrung, auch auf operativer Ebene.

Alle drei Geschäftsführer arbeiten bereits seit Jahren eng miteinander und an der Entwicklung von SEM Boutique. Dabei verbindet sie der fachliche Hintergrund im Suchmaschinenmarketing – einer der Gründe, warum die Boutique-Agentur weiterhin den Schwerpunkt in der Suchmaschinenwerbung und -optimierung setzt.

## PRESSEINFORMATION

Kernelement des Erfolgs der Agentur mit Sitz über der Giesinger Brauerei in München ist schon seit Beginn die ständige Weiter- und Fortbildung der Teammitglieder. *„Wir legen schon immer den Fokus auf die menschliche Seite und priorisieren Core Values über Financials. Gleichzeitig legen wir sehr viel Wert auf permanente Weiterbildung und technische Expertise. Dies war die Grundlage für unser stetiges und nachhaltiges Wachstum. Damit wir auch für zukünftiges Wachstum gut aufgestellt sind, freue ich mich, nun auch offiziell Nicole und Sebastian als Unterstützung an meiner Seite zu haben.“*, so Zenglein.

Neben dem Team sind smarte Prozesse ein wichtiger Teil des Erfolgsrezeptes des Unternehmens: *„Wir möchten in den nächsten Jahren nicht nur auf uns selbst und die Optimierung unserer eigenen Prozesse schauen, sondern auch den Agenturmarkt stark mitprägen. Dazu gehört es, Standards zu setzen, Erfahrungen zu teilen und weiterhin ein wertschöpfendes Serviceangebot von Agenturen mitzugestalten.“*, so Nicole Rainer, *„dafür haben wir bereits einige Ideen, die wir übergreifend etablieren möchten. Agenturen sollen nicht einzig verlängerte Werkbank sein, sondern Impulsgeber, Gestalter der Zukunft und Berater auf Augenhöhe. Und das erreichen wir nur gemeinsam mit unseren Marktbegleitern, wenn Agenturarbeit sowohl für die Kunden als auch für die Mitarbeitenden inspirierend und erfüllend bleibt.“*

Unterstützt wird das Geschäftsführungs-Team durch einen unabhängigen Beirat mit dem Vorsitz durch Niels Dörje.

### **Über SEM Boutique:**

Die Performance Marketing Agentur SEM Boutique mit Sitz in München wurde 2015 von Oliver Zenglein gegründet. SEM Boutique gilt als national wie international anerkannter Spezialist für Search Engine Marketing mit Fokus auf SEA und Technical SEO und verfügt über höchste Expertise in Google Ads, Microsoft Advertising und Search Ads 360. Die Agentur ist Google Premium Partner und eine der wenigen inhabergeführten Google Marketing Plattform zertifizierten Agenturen Deutschlands. Das 33-köpfige Team der Agentur übernimmt das Kampagnenmanagement und berät Kunden in allen strategischen Fragen rund um SEA und SEO u.a. aus den Bereichen E-Commerce, B2B, Finance, Versicherungen und dem Reise-Segment.

#### **Pressekontakt:**

Paulina Haller

Tel. +49 89 26200540

[presse@sem-boutique.de](mailto:presse@sem-boutique.de)