

SEM Boutique wird zu The Boutique Agency

Search Engine Marketing Boutique ab März 2022 unter neuem Namen



Bild: Das neue Logo von The Boutique Agency.

München, 15. März 2022 - Nach sieben Jahren wagt die Search Engine Marketing Boutique GmbH um Oliver Zenglein einen neuen Schritt – mit einem Rebranding sollen die geschärfte Mission und die Ausrichtung noch stärker verdeutlicht werden.

Die SEM Boutique legt ihre bisherige Marke ab und wird ab März 2022 unter einer neuen Brand auftreten, die weiterhin das wichtigste Qualitätsversprechen in sich trägt: The Boutique Agency. Die Agentur mit Sitz in München möchte damit weiterhin den Boutique-Gedanken verkörpern und diesen noch stärker in den Fokus rücken.

Der Schritt zum Ablegen des Markenbestandteils “SEM” ist dabei der Vision des Unternehmens für die nächsten Jahre geschuldet. “Wir haben uns gefragt, wie wir die Zukunft des digitalen Marketings sehen. Die isolierte Betrachtung digitaler Marketingkanäle wird irgendwann der Vergangenheit angehören. Kanalübergreifende Zusammenarbeit wie die Verzahnung von SEO und SEA wird dagegen immer wichtiger. Wir sind Experten und Expertinnen in dem, was wir tun, gerade deshalb sind wir entschlossen, weiterhin individuelle und spezialisierte Services anzubieten. Um unsere Kunden umfänglich beraten und zu Ihrem Erfolg beitragen zu können, ist es wichtig, den Blick über Suchmaschinen-Marketing hinaus zu weiten und mit spezialisierten Partnern auf allen Stufen der Customer Journey zusammenzuarbeiten”, so Zenglein.

Das 33-köpfige Team von The Boutique Agency hat seine Ausrichtung also ausgeweitet: Weitere Services im Bereich der organischen Suchmaschinenoptimierung sollen die Bedürfnisse der Kunden im Bereich Website Usability in Zukunft bedienen.

Die Umbenennung ist nicht der einzige Schritt der Agentur für die Zukunft. Bereits im Januar hat Oliver Zenglein die Geschäftsführung durch Nicole Rainer, zuvor Director Operations, und Sebastian Stryj, zuvor Director Performance Marketing, verstärkt.

The Boutique Agency legt bereits seit Jahren großen Wert auf die Mitgestaltung des Agenturmarkts – dies soll nun auch durch die neu veröffentlichte Mission deutlich werden: “to grow talent, clients and the market, while leaving a positive footprint”.

Über The Boutique Agency:

Die Performance Marketing Agentur The Boutique Agency (Search Engine Marketing Boutique GmbH) mit Sitz in München wurde 2015 von Oliver Zenglein gegründet. The Boutique Agency gilt als national wie international anerkannter Spezialist für Suchmaschinenmarketing mit Fokus auf SEA und Technical SEO und verfügt über höchste Expertise in Google Ads, Microsoft Advertising und Search Ads 360. Die Agentur ist Google Premium Partner und eine der wenigen inhabergeführten Google Marketing Plattform zertifizierten Agenturen Deutschlands. Das 33-köpfige Team der Agentur übernimmt das Kampagnenmanagement und berät Kunden in allen strategischen Fragen rund um SEA und SEO u.a. aus den Bereichen E-Commerce, B2B, Finance, Versicherungen und dem Reise-Segment.

Pressekontakt:

Paulina Haller

Tel. +49 89 26200540

presse@the-boutique-agency.de